



◆ **РОЗРОБЛЕННЯ СТАРТАП-ПРОЕКТУ
«ВИГОТОВЛЕННЯ ЗАПАСНИХ ЧАСТИН ДО АВТОМОБІЛЯ З ПЕРЕРОБЛЕНОГО
ПЛАСТИКУ»** ◆

Резюме стартап - проекту

Назва розробки. еко запчастини до авто.

Мета проекту: виготовлення запасних частин до автомобілів з переробленого пластику.

Об'єкт дослідження: доцільність їх реалізації в автосервісах.

Місце в інноваційному ланцюжку цінностей розробки:

Ідея- розробка

Цінність розробки: полягає у використанні ЕКО матеріалів для

виготовлення еко запчастин до авто.

Суспільна цінність полягає у вирішенні таких питань як зменшення використання

пластику, який негативно впливає на екологію.

АКТУАЛЬНІСТЬ ПРОЕКТУ

Проблеми

- - кліпсів часто немає в наявності ;
- - довгі строки на кліпсів доставку;
- - кліпси не екологічні.

Рішення

- - швидкі терміни виготовлення деталі на 3Д принтері;
- - ЕКО продукт.
- -отримання філементу 3Д принтера з ПЕТ пляшки.

РИНОК ЗБУТУ

Ціна продажі продукції

Найменування товару	Планові обсяги	
	К-ть од.	Ціна грн/од
Кліпси автомобільні (більше ста типорозмірів)	5000	80

Основні групи потенційних споживачів

Категорія клієнтів	Потреби які він задовольняє за допомогою нашого продукту
Власники іномарок старше 10 років	Час на отримання потрібної деталі

ПРОТОТИПИ ТА АНАЛОГИ

LITEON

- Компанія яка випускає автомобільні кліпси одного типу. Надійні в кріпленні та якісно виготовленні.



GALIX

- Компанія яка випускає автомобільні кліпси різних типів . Надійні в кріпленні добре виготовленні, не екологічні .



НАШ ПРОДУКТ

- ЕКО кліпси кріплення елемента салону.
- Наші деталі виготовленні з ЕКО матеріалу- переробленої ПЕТ тари. Вони міцніші менш шумо та вібро провідні, надійно фіксують елементи салону авто. Не дорогі, швидкі в виготовленні. Ціна 80 грн./од.



Бізнес- модель проекту

<p>Проблеми</p> <p>1. Дороговизна деталі. 2. Час на доставку деталі.</p> <p>2</p>	<p>Рішення</p> <p>1.Кліпси автомобільні. 2. Декоративні пластикові накладки.</p> <p>4</p>	<p>Унікальна ціннісна пропозиція</p> <p>Виготовляємо ЕКО продукт для вашого авто на 3Д принтері</p>	<p>Нечесна перевага</p> <p>Наявність спеціаліста по переробці пластику та 3д друку</p> <p>9</p>	<p>Клієнтський сегмент</p> <p>Власники іномарок старше 10 років, друзі.</p> <p>1</p>
<p>Альтернативи</p> <p>1. Покупка б/у запчастини. 2. Заміна на альтернативну запчастину.</p>	<p>Ключові метрики</p> <p>1. Програмне забезпечення Компас3д 2. Готові 3д моделі</p> <p>7</p>	<p>5</p>	<p>Канали комунікації</p> <p>Відгуки користувачів, соц.мережі(instagram, fesebook)</p> <p>6</p>	
<p>Витрати</p> <p>1. На програмне забезпечення. 2. Покупка 3д принтера.</p> <p>8</p>		<p>Джерела доходу</p> <p>Збільшення прибутку усієї майстерні чрез збільшення послуг швидкого ремонту .</p> <p>3</p>		

ТЕХНІКО-ЕКОНОМІЧНІ ПОКАЗНИКИ (12 МІСЯЦІВ)

- Робочий обсяг реалізації технології-5000 одиниць;
- Капіталовкладення- 394850 гривень;
- Прибуток- 101905 гривень;
- Період повернення капіталовкладень- 3,6 років.

РИНОК ЗБУТУ

Потенційний ринок споживачів 300 людей

Найменування	Планові обсяги продажу		Аналоги прототипи	
	Кількість од.	Ціна грн.	Кількість од.	Ціна грн.
Кліпси	5000	80	9000	110

Групи потенційних споживачів

<i>Категорії потенційних споживачів</i>	<i>Потреби, які вони задовільняють</i>
<i>Автосервіси, автомагазини запчастин.</i>	<i>Розширення асортименту продукції, збільшення кількості продажів.</i>
<i>Власники іномарок старше 10 років, власники авто</i>	<i>ЕКО деталь виготовлена на 3Д принтері</i>

ПРОПОЗИЦІЇ ІНВЕСТОРУ

Для реалізація стартан-проекту «Виготовлення запасних частин до автомобіля з переробленого пластику»

<u>Сума капіталовкладень (12 місяців)</u>	<u>Основне обладнання</u>	<u>Надійність зв'язків з поставщиками:</u>	<u>Працівники</u>
394850 грн.	- 3д принтер - пристрій для переобки пластику	Рестоани, бари міста Нововволинськ Кафе "BAZA" бар "Акцент"	Директор Бухгаалтер Інженер-технолог

ОСНОВНІ РИЗИКИ

Внутрішні

- -Закупівля не якісного обладнання, сировини, матеріалу.
 - (ймовірність настання низька;
 - Вплив на результат- висока).
-
- Низька- менше 5%, середня- 5-10%, висока- більше 10%

Зовнішні

- Великі строки на виготовлення замовлення
- (ймовірність настання-низька; вплив на результат-висока).