



*Накладки для смартфонів з
вторинного використання кави*

Резюме проекту

Мета проекту: впровадження у виробництво накладок для смартфонів, шляхом вторинної переробки гущі кави.

Головною ідеєю нашого проекту є абсолютна відмова від пластику. Замість нього ми використовуємо кавову гущу, льон, а самі накладки з'єднуємо біополімером на основі рослинних олій. Накладки мають натуральний запах кави.

Проблеми

- забруднення накладок;
- не зручні у використанні;
- утилізація після використання.

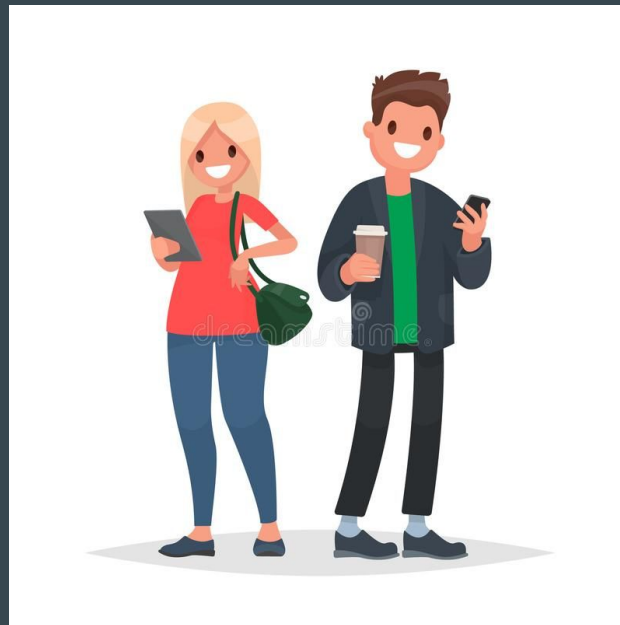
Рішення

- антибактеріальне покриття;
- виготовлення ЕКО накладок, які швидко розкладаються після використання.



Клієнтський сегмент

- Розробники;
- друзі;
- перші покупці;
- власники, точок продажу смартфонів.



Задачі продукту

- **Функціональні** (Захистити смартфон від пошкоджень)
- **Соціальні** (Бути в тренді)
- **Емоційні** (Хочу цю накладку, а не звичайну)

Бізнес - модель

Ринок збуту: є торговельні мережі, точки продажу смартфонів, спеціалізовані (інтернет) магазини.

Унікальна ціннісна пропозиція: якісна накладка, з натуральних матеріалів, впровадження доступних цін, на відміну від стандартних накладок.

Конкурентні переваги: Доступна ціна, натуральні матеріали з яких виготовляють накладки для смартфонів, також варто відзначити той факт, що роздроблений матеріал розкладається в 100 разів швидше, ніж пластик, при цьому виходить компост, який можна використовувати як добриво для рослин.

Маркетингова стратегія

Відгуки
користувачів



Рекламні сайти



Соціальні мережі

Команда

- Керівник
- Технолог
- Бухгалтер
- Маркетолог
- Менеджер



Дякую за увагу