

Стартап-проект
Їстівний стаканчик для
кави

Резюме стартап-проєкту

Назва розробки: Їстівний стаканчик для кави.

Мета проєкту: впровадження їстівного стаканчика на ринок, як альтернативу одноразовим стаканчикам які негативно впливають на довкілля.

Об'єкт дослідження: технологія виготовлення одноразового посуду з екологічних компонентів.

Місце в інноваційному ланцюжку цінностей розробки: ідея-розробка.

Цінність розробки полягає у використанні натуральних компонентів для виготовлення одноразових стаканчиків.

Суспільна цінність полягає в вирішенні таких питань як зменшення використання пластикових одноразових стаканчиків, які негативно впливають на здоров'я людей, довкілля і важко переробляються.

Актуальність проєкту

Проблеми, які існують:

Для клієнта

- Екологічність стаканчика
- Проблема утилізації стаканчика після споживання напою.
- Продаж стаканчиків.

Для споживача

- ★ Дороговизна стаканчика.
- ★ Проблема утилізації стаканчика.
- ★ Вибір стаканчика.
- ★ Екологічність стаканчика

Рішення:

Створення їстівного стаканчика.

Створення Мережі.

Ринок збуту

Потенційний ринок споживачів = 40 000 людей

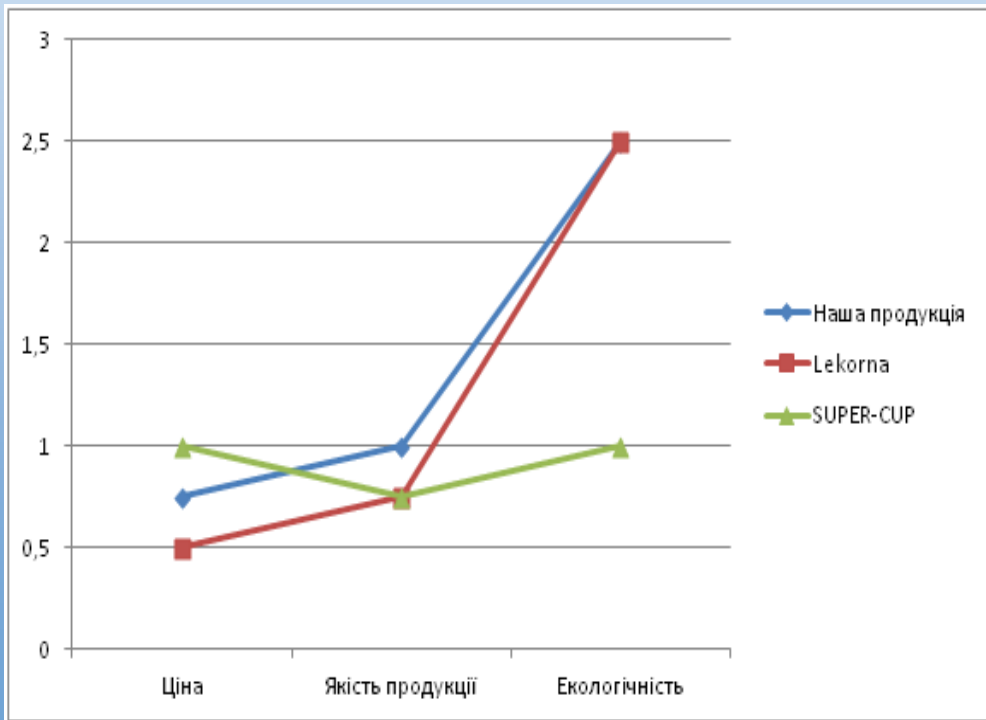
<i>Найменування</i>	<i>Планові обсяги продажу</i>		<i>Аналоги, прототипи</i>	
	<i>Кількість, од.</i>	<i>Ціна, грн/од</i>	<i>Кількість, од.</i>	<i>Ціна, грн/од</i>
Їстівний стаканчик	129000	9 грн.	258000	10 грн.

Групи потенційних споживачів

<i>Категорія потенційних споживачі</i>	<i>Потреби, які вони задовільняють завдяки нашому продукту</i>
Невеликі компанії, кафе, точки продажу кави, баристи, заклади громадського харчування.	Розширення асортименту продукції, збільшення кількості продажів.
Споживачі кави.	Споживання напою з екологічної тари.

Прототипи та аналоги

Оцінка характеристик стаканчиків методом Шонфільда з врахуванням коефіцієнтів вагомості



Характеристика	Коефіцієнт вагомості характеристики	Оцінка характеристик		
		Наша продукція	Lekorna	SUPER-CUP
Ціна	0,25	3	2	4
Якість продукції	0,25	4	3	3
Екологічність (шкода людині і екології)	0,5	5	5	2

Бізнес-модель проєкту

<p>Проблеми <i>Для клієнта</i></p> <p>1. Дороговизна стаканчика. 2. Проблема утилізації стаканчика після споживання напою. 3. Продаж стаканчиків.</p> <p><i>Для споживача</i></p> <p>1. Дороговизна стаканчика. 2. Проблема утилізації стаканчика. 3. Вибір стаканчика. 4. Тривале очікування в черзі.</p> <p>2</p> <p>Альтернативи Одноразові стаканчики. Звичайні чашки.</p>	<p>Рішення</p> <p>1. Мережа. 2. Створити додаток, який дозволив би замовляти каву на певну годину, щоб людина прийшла і забрала свою каву.</p> <p>4</p>	<p>Унікальна ціннісна пропозиція</p> <p>Якісна кава в екологічному стаканчику з різноманітними смаковими добавками під любий смак, який можна спожити, який не шкодить вашому здоров'ю, оскільки не містить полістиролу і не шкодить довкіллю як звичайні пластикові стаканчики.</p> <p>5</p>	<p>Нечесна перевага</p> <p>Наявність додатка в якому розміщені профілі баристів, які готують каву; відомості про напій; відомості про стаканчик, його склад, а також їхню різноманітність; місце знаходження точок продажу кави в даному стаканчику.</p> <p>Ти не викидаєш стаканчик, а отже не викидаєш гроші за нього.</p> <p>9</p>	<p>Клієнтський сегмент</p> <p><i>Клієнти</i> Невеликі компанії, кафе, точки продажу кави, баристи.</p> <p><i>Користувачі</i> Розробники, друзі, споживачі кави.</p> <p>1</p>
<p>Витрати</p> <p>Вартість розробки, вартість розробки додатка, структура, маркетинг, зарплата.</p> <p>8</p>		<p>Джерела доходу</p> <p>Затрати + маржа.</p> <p>3</p>		

Техніко-економічні показники проєкту

Показники	Одиниця виміру	Умовне позначення	Значення
1. Річний обсяг реалізації технології	Од.	В	129000
2. Чисельність персоналу за списком	Осіб	$Ч_{\text{сп}} = Ч_{\text{яв}} \times K_{\text{пер}}$	7
3. Середньорічний виробіток робітника	Од./особу	$\text{ПП}_{\text{с.р.}} = В / Ч_{\text{сп}}$	18428,57
4. Капіталовкладення	Грн.	$K = ОФ + ОБЗ$	1098410
5. Повна собівартість	Грн.	$C = A + ОБЗ$	978776,7
6. Прибуток	Грн./од.	$\Pi = Ц - C$	182223,3
7. Рентабельність	%	$P = (\Pi / C) \times 100$	11,86
8. Період повернення капіталовкладень	Років	$T_{\text{пов}} = K / \Pi$	6,03
9. Фондовіддача виробничих фондів	Грн./грн.	$\Phi В = Ц / ОФ$	7,481
10. Фондоємність	Грн./грн.	$\Phi С = 1 / \Phi В$	0,134
11. Продуктивність праці	Грн./особу	$\text{ПП} = Ц / Ч_{\text{сп}}$	165857,143
12. Коефіцієнт економічної ефективності	-	$E = \Pi / K$	0,166

Пропозиції інвестору

Для реалізація стартап-проєкту “Їстівний стаканчик” необхідно:

<u>Сума капіталовкладень</u>	<u>Основне обладнання</u>	<u>Надійність зв'язків з поставщиками:</u>	<u>Працівники</u>
1098410	<ul style="list-style-type: none">• Тістомісильна машина Вартість - 24 000 гривень• Піч Вартість - 30 000 гривень• Холодильна камера Вартість -30 000 гривень	<ol style="list-style-type: none">I. ПП «ЗАХІД-ХЛІБ-ЗБУТ-2002»II. ПРАТ «МОНДЕЛІС УКРАЇНА».	Директор Бухгалтер Інженер Маркетолог 3 Пекарі-кондитери

Потужність виробництва буде розміщена в м.Тернополі, або в Тернопільській області з можливістю розширення, або відкриття нових виробничих потужностей в інших містах.

Основні ризики

<i>Етапи</i>	<i>Ризики</i>	<i>Імовірність настання</i>	<i>Вплив на результат</i>	<i>Можливі методи страхування</i>
<i>Розробка ідеї старту</i>	Неправильний аналіз ринку	Низька	Середній	Звернутися до спеціалістів
	Неправильний підбір кадрів	Низька	Середній	Заздалегідь підготувати співбесіду
<i>Реалізація ідеї</i>	Закупівля неякісного обладнання та/або сировини і матеріалів	Низька	Висока	Обов'язкова перевірка сертифікатів
	Допущення помилок у проекті	Середня	Середня	Поглиблене ознайомлення з подібними проектами
<i>Впровадження у виробництво</i>	Неправильний розподіл трудових ресурсів	Низька	Середній	Ретельне вивчення процесу виробництва прототипів
<i>Масова реалізація</i>	Високий відсоток браку	Низька	Високий	Ретельний процес випробування
	Затримка з доставкою	Низька	Середня	Ретельний підбір логістичної компанії