



***Розроблення стартап-проекту***  
**«Вушні протези з переробленого пластику»**



Команда стартап-проекту:  
Факультет ФМТ гр МПм-51.

Кафедра інжиніртнгу  
машинобудівних технололгій.

Викладач Лазарюк Валерій  
Володимирович

Василик Михайло Михайлович  
Тимчук Павло Ігорович

## *Резюме стартап - проекту*

*Назва розробки. Виготовлення вушних протезів з переробки відходів пластику.*

*Мета проекту: впровадження у виробництво вушних протезів з переробки відходів пластику.*

*Об'єкт дослідження: доцільність їх реалізації в західній Україні.*

*Місце в інноваційному ланцюжку цінностей розробки: Ідея- розробка*

*Цінність розробки: полягає у використанні перероблених матеріалів для виготовлення вушних еко протезів.*

*Суспільна цінність полягає у вирішенні таких питань як зменшення використання пластику, який негативно впливає на екологію.*

# АКТУАЛЬНІСТЬ ПРОЕКТУ

- *Проблеми*

- 1) Дороговизна і складність
- 2) індивідуальний підбір під клієнта
- 3) старі вставки ламаються

- *Рішення*

- 1) Дешевизна
- 2) переробка відходів
- 3) ЕСО

# Ринок збуту

- Ціна продажі продукції

<i>Найменування товару</i>	<i>Планові обсяги</i>	
	<i>К-ть од.</i>	<i>Ціна грн/од</i>
<i>Вушні протези</i>	1500	400-800

- Основні групи потенційних споживачів

<i>Категорія клієнтів</i>	<i>Потреби які він задовольняє за допомогою нашого продукту</i>
<i>Люди з обмеженими можливостями</i>	<i>Відновлення основних життєвих функцій, покращення якості життя</i>

# Прототипи та аналоги

## *Aurora*

*Слухові апарати та  
пластикові вушні  
вставки до слухових  
апаратів*



## RealLifeSkin

*Силіконові вушні протези з  
пластиковим каркасом, з  
спеціальним кріпленням*



## Наш продукт

Наш вушний протез виготовлений з переробленого пластику є еко виробом, пластиковий каркас і силіконова оболонка не має великих відмінностей порівняно з аналогами



# Бізнес - модель проекту

PROBLEM	SOLUTION	STAGE 1 STAGE PROPOSITION	STAGE 2 APPROACH	STAGE 3 REVENUE
<ul style="list-style-type: none"> <li>1) Державна підтримка</li> <li>2) Інноваційний фонд</li> <li>3) Стратегічне партнерство</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1) Фінанс</li> <li>2) Кадрові ресурси</li> <li>3) Інформаційні ресурси</li> <li>4) Інноваційні центри</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1) Державна підтримка</li> <li>2) Інноваційні центри</li> <li>3) Інноваційні центри</li> <li>4) ІСД</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1) ІСД</li> <li>2) ІСД</li> <li>3) Інноваційні центри</li> <li>4) ІСД</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1) Державна підтримка</li> <li>2) Інноваційні центри</li> <li>3) Державна підтримка</li> <li>4) Інноваційні центри</li> </ul>
<p><b>KEY POINTS / ALTERNATIVES</b></p>	<p><b>KEY METRICS</b></p>	<p><b>KEY LEVEL CONCEPT</b></p>	<p><b>KEY POINTS</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>1) Інноваційні центри</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1) Фінанс</li> <li>2) Кадрові ресурси</li> <li>3) Інформаційні ресурси</li> <li>4) Інноваційні центри</li> <li>5) ІСД</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1) ІСД</li> <li>2) Інноваційні центри</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1) Державна підтримка</li> <li>2) Інноваційні центри</li> <li>3) Інноваційні центри</li> <li>4) Інноваційні центри</li> <li>5) Інноваційні центри</li> <li>6) Інноваційні центри</li> <li>7) Інноваційні центри</li> </ul>	
<p><b>KEY POINTS / ALTERNATIVES</b></p>		<p><b>KEY POINTS / ALTERNATIVES</b></p>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>1) Державна підтримка</li> <li>2) Інноваційні центри</li> <li>3) Державна підтримка</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>1) Державна підтримка</li> <li>2) Інноваційні центри</li> <li>3) Державна підтримка</li> <li>4) Інноваційні центри</li> </ul>		



## *Техніко - економічні показники*

1. Річний обсяг реалізації технології - 1573 одиниць;
2. Капіталовкладення – 709 150 гривень;
3. Прибуток - 74 468,5 гривень;
4. Період повернення капіталовкладень – 9,5 років.

# *Пропозиції інвестору*

*Для реалізації даного стартап - проєкту “Вушні еко протези” необхідно*

<i>Основне обладнання</i>	<i>Реклама</i>	<i>Надійність зв'язків з постачальниками</i>
<i>- 3D принтер - комп'ютер</i>	<i>1) Радіомовлення 2) місцеве телебачення 3) реклама в транспорті 4) опікуни 5) соцмережі</i>	<i>- ТОВ «АВАКС ПРОФ» - комунальні служби Тернополя - ресторани - заклади харчування з однотипною тарою</i>
<i>24 000 тис.грн</i>	<i>20 000 тис.грн</i>	

## *Основні ризики*

### *Внутрішні:*

- *допущення помилок у проекті;*
- *Неправильно підібраний персонал.*

### *Зовнішні:*

- *Неякісна сировина або матеріали для переробки.*